

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله  
⊙ ρ⊂⊃⊄⊅⊆⊇⊈⊉⊊⊋⊌⊍⊎⊏⊐⊑⊒⊓⊔⊕⊖⊗⊘⊙⊚⊛⊜⊝⊞⊟⊠⊡⊢⊣⊤⊥⊦⊧⊨⊩⊪⊫⊬⊭⊮⊯⊰⊱⊲⊳⊴⊵⊶⊷⊸⊹⊺⊻⊼⊽⊾⊿⊰⊱⊲⊳⊴⊵⊶⊷⊸⊹⊺⊻⊼⊽⊾⊿  
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE



7<sup>ème</sup> SALON HALIEUTIS  
موعد قطاع الصيد البحري  
⊙⊠⊡⊢⊣⊤⊥⊦⊧⊨⊩⊪⊫⊬⊭⊮⊯⊰⊱⊲⊳⊴⊵⊶⊷⊸⊹⊺⊻⊼⊽⊾⊿⊰⊱⊲⊳⊴⊵⊶⊷⊸⊹⊺⊻⊼⊽⊾⊿  
Rendez-vous du secteur halieutique

# RECHERCHE ET INNOVATION :

## POUR UN SECTEUR HALIEUTIQUE DURABLE



**DOSSIER DE PRESSE**  
de la 7ème édition  
du Salon Halieutis 2025



# Sommaire

**1**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**2**

**LE SALON HALIEUTIS : VITRINE DE L'ENGAGEMENT DU MAROC DANS LA RECHERCHE ET L'INNOVATION POUR UN SECTEUR HALIEUTIQUE DURABLE**

**3**

**LES ENJEUX DU SECTEUR DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE AU MAROC : ÉTAT DES LIEUX**

**4**

**LA FRANCE : PAYS À L'HONNEUR**

**5**

**INFORMATIONS PRATIQUES SUR LE SALON**

**6**

**ANNEXES : LISTE DES EXPOSANTS**



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le Salon Halieutis revient pour sa 7ème édition à Agadir placée sous le signe de l'innovation et de la recherche halieutique**

- **La septième édition se tient du 06 au 09 février à Agadir ;**
- **523 exposants et plus de 50 000 visiteurs attendus ;**
- **Plus de 54 pays représentés ;**

Organisé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, le Salon Halieutis tient sa 7ème édition du 06 au 09 février 2025 au Parc des Expositions à Agadir, et accueille le grand public du 08 au 09 février 2025.

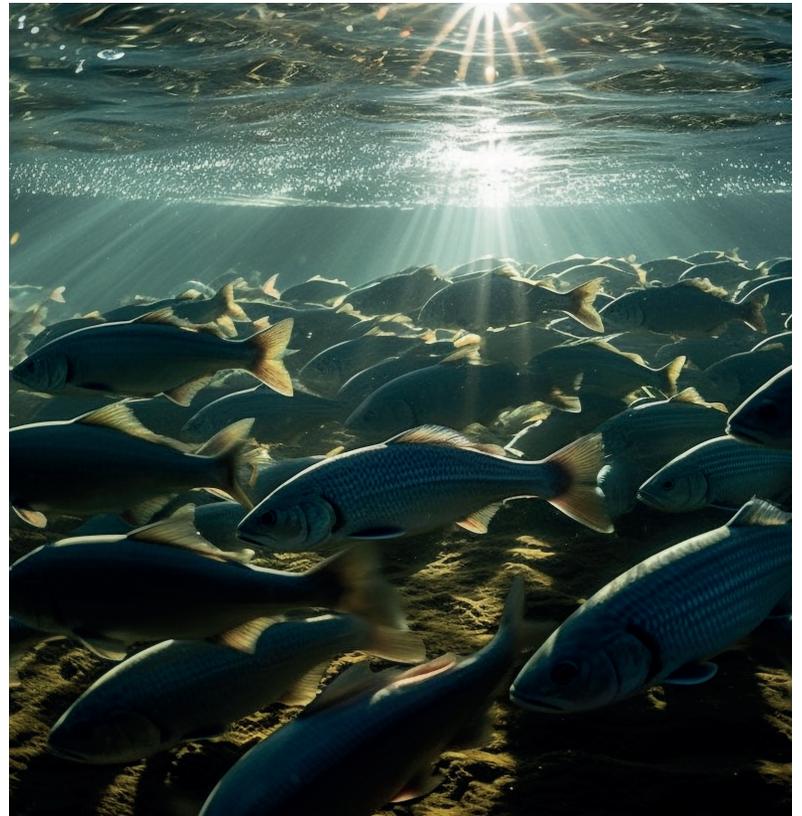
Placée sous le thème « *Recherche et innovation pour un secteur halieutique durable* », cette édition témoigne de l'engagement ferme du Royaume du Maroc à faire de la recherche scientifique un levier stratégique, garant de la durabilité de la ressource halieutique et de la compétitivité des industries marocaines de la pêche et de l'aquaculture. Cet événement réunit les acteurs majeurs des secteurs de la pêche, de la transformation des produits de la mer, de l'aquaculture et de la recherche halieutique, consolidant ainsi la dimension incontournable de ce rendez-vous sur la scène internationale.

Le Salon est organisé sur une superficie de 20 000 m<sup>2</sup> au Parc des Expositions d'Agadir et prévoit d'attirer plus de 50 000 visiteurs tout en accueillant plus de 523 exposants issus de plus de 54 pays, dont sept nouveaux pays parmi lesquels quatre participent pour la première fois : la Corée du Sud, le Royaume-Uni, l'Inde et le Sultanat d'Oman.

“Depuis l'inauguration de sa première édition en 2011 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste, le Salon Halieutis s'est affirmé comme le rendez-vous incontournable des professionnels de la pêche maritime, ainsi qu'une référence indispensable pour la découverte des dernières innovations du secteur”, a affirmé Madame Zakia Driouich, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, chargée de la Pêche Maritime.



Madame la Secrétaire d'État a également souligné que : « le secteur de la pêche maritime joue un rôle crucial dans l'économie et le développement social du Maroc, contribuant à environ 1,1% du PIB national. La production halieutique a atteint environ 1,42 MT en 2024 pour une valeur avoisinant 16,2 MMDH. De même, il draine d'importantes devises à travers ses exportations ayant enregistré en 2024 un chiffre d'affaires d'environ 27,4 MMDH et un chiffre d'affaires à l'export record en 2023 de 31 milliards de dirhams, le secteur génère aussi plus 260 000 emplois directs dont 133.845 emplois directs en mer en 2023, ce qui reflète son impact socio-économique considérable ».



**L'édition 2025 met à l'honneur 5 halls du Salon qui couvrent une variété de segments stratégiques :**

**HALL A****Institutionnels****HALL B****Flotte & engins****HALL C****International****HALL D****Valorisation & Process****HALL E****Aquaculture**

## Un thème au cœur des défis du secteur

En choisissant le thème « *Recherche et innovation pour un secteur halieutique durable* », le Salon Halieutis s'inscrit dans une dynamique de réflexion et d'action face aux enjeux mondiaux : changement climatique, raréfaction des ressources halieutiques, évolution des habitudes de consommation et transition vers une économie bleue. Cette édition ouvre des perspectives pour apporter des réponses concrètes permettant d'accompagner les décideurs dans la préservation de la ressource tout en appuyant la diversification de la production. Elle facilitera également le renforcement des partenariats entre instituts de recherche pour un partage des meilleures expériences et une vision commune d'avenir.

## Valoriser les métiers de la mer et créer de nouvelles opportunités

Dans sa mission de vitrine de l'essor du secteur halieutique marocain, le Salon Halieutis s'est fixé des objectifs ambitieux :

### Promouvoir

les métiers et les savoir-faire liés à la pêche maritime et à l'aquaculture auprès d'un large public allant des professionnels aux investisseurs en passant par les jeunes talents.

### Mettre en avant

les technologies de pointe et les pratiques innovantes, créatrices de valeur et respectueuses de l'environnement.

### Encourager

la recherche et l'innovation.

### Favoriser

les rencontres d'affaires et les opportunités de partenariats à l'échelle nationale et internationale.

### Sensibiliser

les visiteurs à l'importance de la durabilité dans les activités halieutiques, en s'inscrivant pleinement dans les objectifs de l'économie bleue.



# LE SALON HALIEUTIS : VITRINE DE L'ENGAGEMENT DU MAROC DANS LA RECHERCHE ET L'INNOVATION POUR UN SECTEUR HALIEUTIQUE DURABLE

Le Maroc, à travers le Salon Halieutis, affirme son engagement en faveur de la recherche et de l'innovation pour un secteur halieutique durable. Cette volonté s'inscrit dans le cadre de la stratégie Halieutis, qui, depuis son lancement en 2009, a permis de réaliser des avancées significatives dans la modernisation et la durabilité des activités liées à la pêche et à l'aquaculture. Face à une demande croissante de produits halieutiques dans un contexte de dérèglements climatiques impactant fortement les systèmes de production, la 7<sup>e</sup> édition du Salon Halieutis, placée sous le thème de la « Recherche et innovation pour un secteur halieutique durable », met en lumière le rôle central de ces deux piliers dans la transformation du secteur halieutique.

Dans un contexte où les défis climatiques et économiques exigent des réponses rapides et efficaces, la recherche et l'innovation se positionnent comme des leviers incontournables. Elles permettent non seulement de mieux comprendre les impacts des changements climatiques, mais aussi de concevoir des solutions concrètes pour transformer les systèmes de production et de valorisation halieutiques, tout en assurant la durabilité des ressources et des écosystèmes marins.

L'innovation est essentielle à la compétitivité économique de la filière, à l'échelle locale, régionale et nationale. Elle permet d'acquérir et de diffuser de nouvelles connaissances, de développer des produits plus écologiques et à plus forte valeur ajoutée. Elle est aujourd'hui au cœur de l'économie bleue.

Il est clair aussi que l'innovation en entreprise est une source importante de création de valeur. Elle offre un avantage concurrentiel au secteur industriel qui y a recours, lui permettant ainsi de se réinventer en permanence et donc, de rester en activité. C'est ainsi que la vivacité économique d'une unité de valorisation dépend étroitement de sa capacité à innover. L'équation est avérée : plus le niveau d'innovation est élevé, plus sa compétitivité est grande et plus sa tendance à se tourner vers les marchés du monde entier s'en trouve renforcée.

### La recherche et l'innovation interviennent tout au long de la chaîne de valeur halieutique et permettent :

- D'améliorer la résilience des écosystèmes marins grâce à des études approfondies sur les espèces vulnérables et des stratégies d'adaptation appropriées.
- D'optimiser la gestion des ressources halieutiques à travers l'utilisation de technologies avancées telles que l'intelligence artificielle (IA) et les systèmes de surveillance en temps réel.
- De développer des alternatives durables, y compris des équipements de pêche innovants et des processus de production écoresponsables renforçant l'économie circulaire.
- D'encourager une aquaculture durable à travers la diversification des activités et l'optimisation des systèmes de production à terre comme en mer.
- De promouvoir de nouveaux produits ou procédés de production, notamment ceux respectueux de l'environnement, au niveau des industries de valorisation et de transformation à terre des produits de la mer.

## Recherche : un pilier de la durabilité des ressources halieutiques

La recherche scientifique constitue le socle de la stratégie nationale pour le développement du secteur halieutique. Avec un investissement global de 1,55 milliard de dirhams, le Maroc a renforcé ses capacités scientifiques et techniques pour mieux comprendre les dynamiques marines et anticiper les défis environnementaux. Parmi les principales réalisations :

### Renforcement des infrastructures de recherche :

- Acquisition du navire océanographique Al Hassan Marrakchi pour 462 millions de dirhams, en plus de la mise en service de la vedette "Al Bahit" (19 Mdhs) et du bateau côtier "Ibn Sina 2" (34 Mdhs) permettant une analyse approfondie des écosystèmes marins et une meilleure évaluation des stocks halieutiques. Avec ce renforcement, la flotte de recherche compte actuellement cinq navires opérationnels.
- Développement de centres de recherche régionaux, notamment à Tanger, Amsa et Dakhla, pour un montant total de 240 millions de dirhams, intégrant des laboratoires modernes et des écloseries expérimentales.

### Suivi scientifique des ressources :

- Mise en place d'un réseau de surveillance des écosystèmes côtiers et marins pour garantir la durabilité des pêcheries stratégiques.
- Élaboration de 30 plans d'aménagement des pêcheries, fondés sur des données scientifiques actualisées.







## Exportations des produits de la mer

En 2023, les exportations de produits de la mer ont atteint un chiffre record touchant 31 milliards de dirhams, représentant 37% des exportations agroalimentaires et consolidant la compétitivité des produits marocains sur le marché mondial.

Les principaux produits exportés incluent notamment les conserves de sardines, les poissons, mollusques et crustacés congelés. Ces performances résultent d'un savoir-faire unique combiné à des efforts continus pour améliorer la qualité et diversifier l'offre.

## Emplois directs

Au niveau social, le secteur continue de jouer un rôle central dans la création d'emplois. En 2023, le secteur halieutique a généré plus de 260.000 emplois directs, dont 133.845 emplois directs en mer incluant 131.082 marins pêcheurs travaillant à bord des navires de pêche. Les emplois à terre dans les industries de transformation des produits de la mer et sont élevés à environ 125.583 emplois. En aquaculture marine, le secteur a créé 1.338 emplois. Ces chiffres reflètent l'impact socio-économique considérable du secteur, notamment dans les régions côtières. Par ailleurs, près de 650.000 emplois indirects soutiennent la vie de 3 à 4 millions d'habitants.

La pêche artisanale, pratiquée par 16.993 barques et ayant un caractère purement social, génère à elle seule environ 60 000 emplois directs en mer et a contribué, en 2023, à environ 24% de la valeur de la production halieutique nationale.

## Investissements privés

Les investissements privés dans le secteur de la valorisation et transformation à terre des produits de la mer ont connu une forte dynamique en 2023, atteignant plus de 930 millions de dirhams, soit une croissance de 26 % par rapport à 2022. Ces fonds ont été mobilisés pour moderniser les infrastructures, intégrer des technologies avancées dans les unités de transformation, et soutenir des projets innovants. Ces initiatives renforcent la compétitivité et soutiennent le développement durable du secteur.

## Stratégie Halieutis

Lancée en 2009, la Stratégie Halieutis constitue le cadre stratégique pour le développement du secteur halieutique marocain. Elle repose sur trois axes principaux : la durabilité des ressources, la performance des filières et la compétitivité sur les marchés internationaux. Grâce à cette stratégie, le Maroc a pu développer des outils de gouvernance modernes, comme les systèmes de surveillance des stocks halieutiques et les mécanismes de traçabilité des produits de la mer. De même, plusieurs acquis et réalisations économiques et sociales importants ont été accomplis, contribuant à insuffler une nouvelle dynamique au niveau de diverses activités.

## Principales réalisations dans le cadre de la stratégie de développement du secteur de la pêche maritime

En termes d'investissements, un budget global de plus de 8,35 Milliards de Dhs a été consacré au financement de l'ensemble des projets inscrits dans le cadre de la stratégie Halieutis, dont près de 1,55 Milliards octroyés sous forme de subventions et d'aides. Les principaux programmes sont comme suit :

### **Renforcement des capacités des acteurs**

Le renforcement des capacités des acteurs du secteur halieutique repose sur des initiatives ciblées pour améliorer leurs conditions sociales et professionnelles tout en garantissant leur sécurité en mer :

#### **Couverture sociale et allocations familiales :**

En 2022/2023, les armateurs pêche côtière, propriétaires de barques artisanales, mareyeurs et exploitants aquacoles ont été intégrés au régime de couverture sociale et de santé.

En 2025/2026, ces catégories bénéficieront des allocations familiales, indemnités de retraite et indemnités de perte d'emploi renforçant ainsi la protection de ces catégories.

#### **Renforcement du dispositif de sauvetage :**

Des équipements de communication maritime ont été acquis pour le Centre National de Coordination du Sauvetage Maritime, facilitant la réception directe des signaux de détresse et l'organisation des opérations de sauvetage.

Deux nouvelles vedettes de sauvetage de haute mer conformes aux normes internationales et dotés des équipements de dernière technologie ont été affectées aux ports de Tanger et de Dakhla.

Des barques artisanales des provinces du sud sont en cours d'être équipées de radiobalises de détresse et de gilets de sauvetage automatiquement gonflables pour la préservation des vies humaines en cas d'accidents en mer.

#### **Appui aux coopératives de pêche :**

Le soutien financier pour 78 coopératives de pêche à travers un appui technique et financier de projets novateurs, via un Appel à Manifestation d'Intérêt. Ces projets ont eu des retombées sociales positives en renforçant la résilience des communautés côtières.



### **Promotion de l'aquaculture**

Le secteur de l'aquaculture marine au Maroc se distingue par un potentiel significatif visant à renforcer la sécurité alimentaire, créer des emplois et soutenir le développement économique du secteur halieutique national. Ce potentiel s'illustre à travers les avancées notables réalisées au niveau national, faisant de l'aquaculture un secteur inclusif, générateur de richesses et d'emplois stables, notamment dans les régions côtières à fort potentiel.

Parmi les réalisations phares, les 8 plans d'aménagement régionaux élaborés qui ont couvert plus de 2400 km de côte, soit plus de 70 % du littoral national, et ont concerné les régions de Dakhla-Oued Eddahab (DOE), Laâyoune Sakia El Hamra (LSE), Guelmim Oued Noun (GON), Souss-Massa (SM), Marrakech-Safi (MS), Casablanca Settat (CS), Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA) et l'Oriental. Une planification qui a permis d'identifier près de 24000 hectares de zones adaptées pour accueillir des projets d'investissement en aquaculture marine diversifiée et portant sur les trois principales filières à savoir la pisciculture, la conchyliculture et l'algoculture

En 2024, ce secteur a enregistré une production de 3,6 Kt, pour un chiffre d'affaires de 310 MDH, enregistrant un nouveau record en termes de poids et de valeur. Le Maroc mise sur le développement de 450 projets aquacoles, dont 123 à caractère social au profit des jeunes entrepreneurs et des coopératives de pêche artisanale, devant permettre d'atteindre une production annuelle de 390.000 tonnes et 6.300 opportunités d'emplois.

Les régions de Dakhla, Sidi Ifni et Nador figurent parmi les zones phares pour les projets aquacoles, bénéficiant de conditions naturelles favorables et d'un soutien technique et financier.

Ces initiatives visent à faire de l'aquaculture un secteur clé pour l'économie marocaine tout en garantissant la durabilité et l'autosuffisance alimentaire.



### ***🌊 Dynamisation du marché local et promotion de la consommation des produits de la mer***

Concernant la performance du secteur, des infrastructures ont été mises en place pour le débarquement et la commercialisation et ce, conformément aux normes internationales, avec pour objectif la valorisation des captures de pêche. Cela vise à permettre un large accès des citoyens aux ressources halieutiques nationales à haute valeur nutritive, en renforçant le réseau de marchés de gros de poissons ainsi que les marchés de proximité, tout en encourageant le développement de réseaux spécialisés de distribution des produits de la mer, permettant de couvrir les zones éloignées des côtes. Ceci passe par la réalisation de 14 halles aux poissons de nouvelle génération, 10 marchés de gros de poissons, et 48 sites de débarquement pour la pêche artisanale (Villages de Pêche et Points de Débarquement Aménagés).

Ces infrastructures modernes garantissent la qualité et la fraîcheur des produits tout en soutenant les circuits courts.

Des campagnes de sensibilisation et de promotion ont également été menées pour encourager la consommation locale des produits de la mer, contribuant ainsi à une alimentation saine et équilibrée pour les populations.

Un certain nombre de programmes ont été réalisés contribuant à l'amélioration de la commercialisation et de la qualité des produits de la mer, pour ne citer que quelques-uns : la digitalisation de la vente aux enchères publiques au niveau des halles aux poissons, le programme d'équipement en contenants normalisés et en matériel de manutention, la réalisation de chambres froides et fabriques de glace, le programme d'acquisition des Caissons Isothermes, etc...



## LA FRANCE : PAYS À L'HONNEUR

La France, réputée pour son expertise et ses avancées dans les secteurs de la pêche, de l'aquaculture et de la recherche halieutique, est **le pays à l'honneur** de cette 7<sup>e</sup> édition du Salon Halieutis.

Ce choix illustre les relations historiques et stratégiques entre le Maroc et la France dans des domaines d'intérêt commun tels que l'économie bleue, la gestion durable des ressources marines et le développement des technologies halieutiques.

### Une puissance maritime et économique mondiale

La France est une nation transcontinentale bénéficiant de la **2<sup>e</sup> zone économique exclusive (ZEE) mondiale**, avec une superficie maritime de **11 millions de km<sup>2</sup>**, répartie sur trois océans. Son littoral s'étend sur **5 853 km** en métropole et **15 945 km** en incluant les territoires d'outre-mer.

L'économie française, dotée d'un PIB de **3 000 milliards de dollars** en 2023 (Source : FAOSTAT), est la **7<sup>e</sup> puissance mondiale** et la **3<sup>e</sup> économie européenne**, se distinguant dans divers secteurs, notamment : L'agroalimentaire, l'aéronautique, l'automobile, le tourisme, le nucléaire, la mode et le luxe.

En **2024**, la France est également classée en **12<sup>e</sup> position dans l'indice mondial de l'innovation au niveau mondial pour l'innovation**, grâce à des investissements dans la recherche et le développement (R&D), notamment dans le cadre de son Plan de reprise et de résilience, qui met l'accent sur l'écologie, la compétitivité et la cohésion.

## Une expertise halieutique de premier ordre

La France est le **2<sup>e</sup> producteur de pêche et d'aquaculture de l'Union européenne**, avec une production de **735 000 tonnes**, représentant **14 %** du volume total de l'UE. Ce secteur génère un chiffre d'affaires de **1,7 milliard d'euros** et emploie plus de **49 000 personnes** (Source : FAO -2021).

La flotte française est composée de **6.220 navires** dont, 5.337 unités de moins de 12 m, 679 navires d'une longueur comprise entre 12 et 24 m, 166 navires d'une longueur comprise entre 24 et 40 m et, 41 navires de plus de 40 m. Aussi, environ **157.000 tonnes** des débarquements sont vendues sous criée dans 34 halles à marée tout au long des côtes. Les principales espèces pêchées comprennent le thon, les huîtres, la moule, la truite et le merlu.

## Pionnière en aquaculture marine

La France est **2<sup>e</sup> en Europe et 29<sup>e</sup> au niveau mondial** pour l'aquaculture. Les avancées techniques françaises incluent la maîtrise de la reproduction, l'élevage larvaire, du sevrage et du grossissement des alevins de poissons comme le bar et la daurade royale. Huit espèces de poissons et crustacés marins sont actuellement élevées, avec des projets innovants pour une production durable.

Avec une production de plus de 180 000 tonnes, la France est parmi les pays européens leaders en matière d'aquaculture. L'aquaculture française occupe plus de 3 400 entreprises et emploie plus de 12 000 emplois permanents. La conchyliculture et l'élevage de crustacés constituent l'activité prédominante de l'aquaculture française avec plus, de 70 % des ventes en volume et en valeur.

La France se distingue comme l'un des principaux producteurs d'huîtres au niveau mondial, avec une production annuelle dépassant les 100 000 tonnes.

## Des relations bilatérales solides avec le Maroc

La coopération entre la France et le Maroc dans le secteur halieutique est marquée par des partenariats stratégiques et des échanges commerciaux dynamiques :

### **Partenariats stratégiques :**

-  **Protocole Office National des Pêches (ONP) – FranceAgriMer (2011).**
-  **Protocole ONP – Port de Lorient Keroman (2014).**
-  **Protocole ONP – Ville de Boulogne-sur-Mer (2017).**

- Jumelage entre l'Agence Nationale pour le Développement de l'aquaculture du Royaume du Maroc et le Ministère français de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (2015)
- Jumelage entre l'Agence Nationale pour le Développement de l'aquaculture du Royaume du Maroc et France Agrimer (2022)

#### • Commerce extérieur :

- La France est le **3<sup>e</sup> client** des produits de la pêche marocains (**4%** de la valeur des exportations), avec **24.344 tonnes** importées pour une valeur de **1,32 milliard de dirhams**.
- Les principales exportations marocaines en produits de la mer vers la France incluent :
  - **Conserves de poissons (47 %).**
  - **Huiles de poissons (24 %).**
  - **Semi-conserves de poissons (23 %).**
- En revanche, le Maroc a importé **2.485 tonnes** de produits halieutiques de la France pour une valeur de **92 MDH**, principalement des produits congelés, frais et semi-conserves.
- L'excédent commercial en produits de la pêche entre les deux pays est de **1,23 milliard de dirhams** en faveur du Maroc.

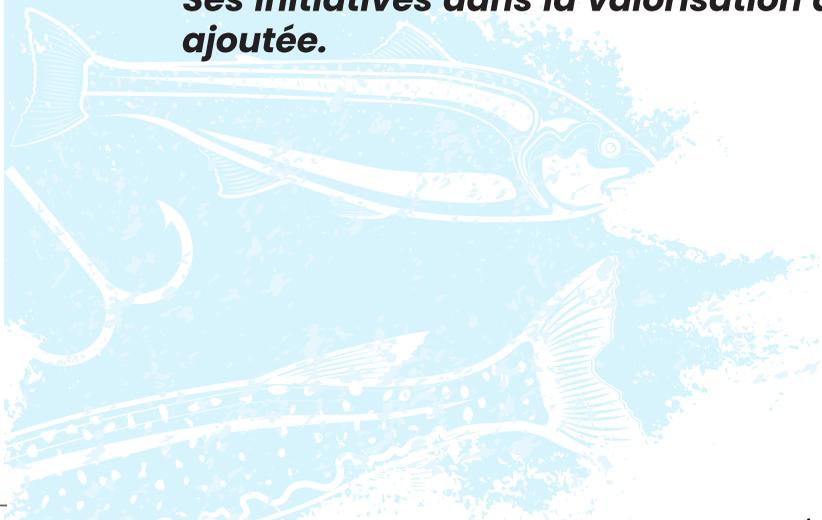
#### La France au Salon Halieutis 2025

En tant que pays à l'honneur, la France occupe une place centrale dans cette 7<sup>e</sup> édition du Salon Halieutis. Elle dispose d'un pavillon dédié pour présenter :

**Ses avancées en matière de technologies innovantes pour une pêche durable.**

**Ses solutions d'aquaculture respectueuses de l'environnement.**

**Ses initiatives dans la valorisation des produits de la mer à haute valeur ajoutée.**



## INFORMATIONS PRATIQUES SUR LE SALON

La 7<sup>e</sup> édition du Salon Halieutis, événement phare du secteur halieutique, se déroule sur une superficie de 20 000 m<sup>2</sup>, incluant 18 000 m<sup>2</sup> dédiés aux espaces d'exposition. Cette plateforme internationale met en lumière les innovations et initiatives qui façonnent l'avenir de la pêche maritime et de l'aquaculture.



## Un rendez-vous international

*Cette édition rassemble 523 exposants représentant 54 pays, mettant en avant une diversité d'expertises et de bonnes pratiques dans le domaine halieutique. Le Salon vise également à :*

- **Renforcer les échanges entre acteurs nationaux et internationaux.**
- **Promouvoir les innovations technologiques et les modèles économiques durables.**
- **Soutenir le positionnement du Maroc comme leader en économie bleue.**

## Un public diversifié et engagé

*Le Salon Halieutis 2025 prévoit d'attirer plus de 50 000 visiteurs:*

- **Professionnels du secteur : Armateurs, pêcheurs, aquaculteurs, transformateurs et distributeurs.**
- **Chercheurs et universitaires : Experts en biologie marine, environnement, aquaculture et technologies innovantes.**
- **Représentants institutionnels : Ministères, agences de développement et organisations internationales.**
- **Grand public : Intéressés par les enjeux du secteur halieutique.**

## Contact et localisation

*Le Salon se tient au Parc des Expositions d'Agadir.*

- **Localisation : <https://maps.app.goo.gl/KH34NmzA63YkVJu57>**
- **Superficie totale : 20 000 m<sup>2</sup>, dont 18 000 m<sup>2</sup> pour les expositions.**
- **Horaires : Ouvert de 9h00 à 18h00.**
- **Site officiel : [www.Salonthalieutis.ma](http://www.Salonthalieutis.ma)**
- **Contact presse : Email : [publikart@publikart.ma](mailto:publikart@publikart.ma)  
Téléphone : +212663113651**

## ANNEXES : LISTE DES EXPOSANTS

### HALL A

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE LA PÊCHE MARITIME, DU DÉVELOPPEMENT RURAL ET  
DES EAUX ET FORÊTS

AFRIQUIA SMDC (AKWA)

AGADIR HALIOPOLE CLUSTER (AHP)

AGENCE NATIONALE DES PORTS (ANP)

ASSURANCE ATLANTIQUE SUD

ATLANTASANAD ASSURANCE

BANK OF AFRICA (BMCE)

BANQUE CENTRALE POPULAIRE

CAISSE NATIONALE DE SÉCURITÉ SOCIALE (CNSS)

CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT (CRI)

CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES ATLANTIQUE CENTRE (AGADIR)

CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES ATLANTIQUE NORD (CASABLANCA)

CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES ATLANTIQUE SUD (DAKHLA)

CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES DE LA MÉDITERRANÉE (TANGER)

CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DU MAROC (CGEM)

CONFÉDÉRATION MAROCAINE DE LA PÊCHE ARTISANALE (CMP ARTISANALE)

CONFÉDÉRATION MAROCAINE DE LA PÊCHE CÔTIÈRE (CMPC)

CONFÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE ARTISANALE AU MAROC (CNP ARTISANALE)

CONFÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE CÔTIÈRE AU MAROC (CNPCM)

CONSEIL RÉGIONAL AGADIR SOUSS MASSA

CONSEIL RÉGIONAL DAKHLA OUED ED-DAHAB

CONSEIL RÉGIONAL GUELMIM OUED NOUN

CONSEIL REGIONAL LAAYOUNE SAKIAA HAMRA

FÉDÉRATION DES CHAMBRES DES PÊCHES MARITIMES

FONDATION BANQUE POPULAIRE

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC

INSTITUT AGRONOMIQUE ET VÉTÉRINAIRE HASSAN II (IAV)

INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE HALIEUTIQUE (INRH)

MARSA MAROC

MOROCCO FOODEX

OFFICE NATIONAL DES PÊCHES (ONP)

OFFICE NATIONALE DE SÉCURITÉ SANITAIRE DES PRODUITS ALIMENTAIRES (ONSSA)

PARC HALIOPOLIS

SAUVETAGE EN MER

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DU MAROC

TANGER MED PORT AUTHORITY

UNIVERSITE IBN ZOHR

## HALL B

3M SEAFOOD

ALPHA INOX MAROC

ATLADER HOLDING

BTM AFRICA

CNMT/SEARIB'S

CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE SUR LA COOPÉRATION HALIEUTIQUE ENTRE LES ETATS AFRICAINS RIVERAINS DE L'OCÉAN ATLANTIQUE (COMHAFAT)

ECONAV SOLUTIONS

GAFIAM SARL

ISFOMA

JOTUN MAROC

JR MARINE

LA GLOBALE MAROCAINE

MARINA MARSAMAROC

MAURITANIE

MAYEKAWA MYCOM

MERCUMA MARINE

MIFA GROUP

MOTEUR MITSUBISHI NAVAL MAINTENANCE

PANAFRIC

PAVILLON RUSSE

PETROSTAR MAROC

PROFESSIONAL LABO

ROTOMOULAGE DU SUD

SCAN PÊCHE

SMT EQUIPEMENT MAROC

SMT PIÈCES DE RECHANGE MARINE INDUSTRIE DIESEL ENERGIE MAROC

SOLVE MAROC

SOREMAR

STYLE FROID

SUD EQUIPEMENT MARINE (SEQUIMAR)

## HALL C

AGENCE JAPONAISE DE COOPÉRATION INTERNATIONALE (JICA)

ASIME

AZ INGENIERIA

BALTIMORE AIRCOIL INTERNATIONAL NV (BAC)

CBO AFRIQUE

## HALL C

CHABOT SAS

CHAMBRE OFFICIELLE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DE NAVIGATION D'ESPAGNE AU MAROC

CHANTIER NAVAL SIDI IFNI

CLAUGER AFRIQUIA

CMCP-INTERNATIONAL PAPER

CUBIC 33 GROUPE

EUROFACTORY DIRECT EXPORT, SL

EUROTECH MARINE, S.L

FEED AND FOOD ADDITIFS

FRIODAK

FUNDILUSA

GAAL SUARL

GAICTECH S.L

GLOBAL SATELLITE GROUP

GOLD REFRIGERATION

HAUS

HERMASA CANNING TECHNOLOGY

ISOLAB

JOHN BEAN TECHNOLOGIES AB

KINARCA

KONGSBERG DISCOVERY SPAIN, S.L.U.

KTI PLERSCH MAROC

LABEL TECH

LE DREZEN FRANCE

LES BASCULES MONDIALES

MAISMA NET SERVICE

MALLETAS RICO

MOEVE (CEPSA)

MOROCCAN MARINE ENGINE SERVICES / COMPTOIR NAVAL

MOTORES ABC MARRUECOS

NOTUS

PECOMARK MAROC ( ELECTRO PROTECT )

PETROM

PROGNOSIS BIOTECH S.A.

RECAMBIOS MARINOS

ROTOGAL

SOCIÉTÉ DE MAINTENANCE ET D'ÉQUIPEMENT FRIGORIFIQUE

SPYA PÊCHE ET AQUACULTURE

TORNET MAROC

UNION EUROPÉENNE

VENDEE CONCEPT

VENTEC

VRUNDA VITTHAL

## HALL D

T3P MAROC - VMK

AIT MELLOUL ELECTRO MECANIQUE

APAPHAM

ASSOCIATION DE CONGELATION DES PRODUITS DE LA MER (ACOPMER)

ATLANTIC FISH EXPERIENCE / MARLEB SARL

ATLANTIC HARVEST GROUPE

COMAIP

COPELIT GROUP

FENIP

GALAXY LAB

GROUPE AL HABZA

GROUPE BICHA

GROUPE TALEKI

KATASAB

KING PELAGIQUE GROUP

LES HUILLERIES DU SOUSS BELHASSAN

LGMC INDUSTRIES

METROTEC SERVICES

MOROCCO FIRST QUALITY FISH

OCEANS FISHERIES COMPANY

OMAK MAROC

PPRIME

SIDI IFNI FISH

SILVER FOOD

SINPEC

SJOVIK MOROCCO S.A.

TRANSMEL GROUP

UEMA INDUSTRY

UNIMER GROUP

UNION NATIONALE DES INDUSTRIES DE LA CONSERVE DE POISSON (UNICOP)

UNITED INDUSTRIAL EXPERTS

WATEC DISTRIBUTION

YLARA HOLDING

## HALL E

AD.AQ.SRL

AGENCE NATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE (ANDA)

ALLER AQUA

ALTA MAR AFRICAN HOLDING

AQUA M'DIQ

AQUACULTURE EDDADI

AQUAGO

AQUASAHRA

ARADE ECO AQUACULTURE

BABILI PECHE

BARLOMAR SA

CAPAQUA

CLUSTER ACUIPLUS

EBIC AGRI

ENVIRONET ÉQUIPEMENT

FAO

FISH TECH MAROC SARL

FRANCE NAISSAIN

GAMBA OUALIDIA

INTEGRATED INFORMATION SYSTEMS SA

INTERQUIP

JJ CHICOLINO

LA VICTOIRE SEA FOOD

MARINOVE

MAZARIA

MEDITERRANEAN AQUAFARM

MØRENOT AQUACULTURE

NAVALU

OMEGA FLUIDE

OOS AQUACULTURE

PANITTICA ITALIA

SATMAR

SETEXAM

SKB AQUACULTURE MOROCCO

SOUSS MYTILUS GIE

STE AQUA TYPE

TOUFA FOOD

AMIININOX

OFFICE NATIONAL DES PÊCHES (ONP)

JEAN DU FLOT

PETROBIG

INODRONE

MERVEILLES DES MERS