

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE



HALIEUTIS
موعد قطاع الصيد البحري
Rendez-vous du secteur halieutique



أكادير في: 10 يناير 2025

بلاغ صحفي

معرض «أليوتيس» يعود في نسخته السابعة بأكادير تحت شعار الابتكار والبحث في قطاع الصيد البحري

- السيدة زكية الدريوش، كاتبة الدولة المكلفة بالصيد البحري، تتفقد تقدم الاستعدادات الأخيرة خلال زيارة للموقع المخصص للمعرض،
- النسخة السابعة ستعقد في أكادير من 6 إلى 9 فبراير،
- أكثر من 450 عارضا وحضور أزيد من 50 ألف زائر متوقع،
- مشاركة ممثلين لأكثر من 50 دولة،
- تم تسويق 97% من مساحة العرض إلى حد اليوم،
- نسبة تجاوب العارضين بلغت 99.7%.

قامت السيدة زكية الدريوش، كاتبة الدولة لدى وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات المكلفة بالصيد البحري، يوم الجمعة 10 يناير 2025، بزيارة إلى موقع معرض «أليوتيس» للاطلاع على مدى تقدم التحضيرات النهائية لتنظيم النسخة السابعة من هذه التظاهرة.

شريك رسمي



SPONSORS



وتُجرى النسخة السابعة من معرض «أليوتيس» ، المنظمة تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، في الفترة ما بين 6 و 9 فبراير 2025، بفضاء المعارض بمدينة أكادير. كما ستفتح الدورة أيامها للجمهور خلال يومي 8 و 9 فبراير 2025.

تحت شعار «البحث والابتكار من أجل صيد بحري مستدام» ، تعكس هذه النسخة التزام المملكة المغربية الراسخ بجعل البحث العلمي رافعة استراتيجية تضمن استدامة الموارد البحرية، وتعزز تنافسية الصناعات المغربية في مجالي الصيد البحري وتربية الأحياء المائية.

وسيضمّ هذا الحدث الفاعلين الأساسيين في مجالات الصيد البحري، وتحويل المنتجات البحرية، وتربية الأحياء المائية، والبحث في مجال الصيد البحري، مما يعزز البعد الأساسي لهذا الموعد الرائد في مجال الصيد البحري على الصعيد الدولي.

في ختام زيارتها، أكدت السيدة كاتبة الدولة أن هذا الحدث البارز، المدرج ضمن قائمة الفعاليات الكبرى، سيُنظم على مساحة 20 ألف متر مربع بفضاء المعارض في أكادير. ومن المتوقع أن يجذب المعرض أكثر من 50 ألف زائر، وسيستضيف أكثر من 450 عارضا يمثلون أكثر من 50 دولة، بما في ذلك 7 دول جديدة، من بينها 4 دول تشارك لأول مرة وهي: كوريا الجنوبية، والمملكة المتحدة، والهند، وسلطنة عمان.

وأكدت السيدة كاتبة الدولة استمرار اهتمام المهنين، في هذه النسخة السابعة، على غرار الدورات السابقة. حيث أنه إلى غاية يوم 10 يناير 2025، تم تسويق 97% من مساحة العرض، كما أن جميع أجنحة المعرض سجلت نسب أشغال مرضية للغاية.

شريك رسمي PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS المساندون



خلال زيارتها لموقع المعرض، دُكرت السيدة كاتبة الدولة بأن قطاع الصيد البحري يلعب دورا حيويا في الاقتصاد والتنمية الاجتماعية بالمغرب، حيث يساهم بحوالي 1.1% من الناتج الداخلي الإجمالي. وقد بلغ مجموع الإنتاج البحري حوالي 1.42 مليون طن في سنة 2024، بقيمة تقارب 16.2 مليار درهم.

كما يُعد هذا القطاع مصدرا مهما للعملة الصعبة بفضل صادراته التي سجلت في عام 2024 رقم معاملات بلغ حوالي 27.4 مليار درهم (وفقا للبيانات الأولية للمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات) ويوفر أزيد من 261 ألف وظيفة مباشرة، من بينها 113 ألف و845 وظيفة مباشرة في عرض البحر خلال عام 2023.

وقالت السيدة الدريوش: «منذ تنظيم نسخته الأولى عام 2011، أثبت معرض «أليوتيس» مكانته كموعِد لا غنى عنه للمهنيين العاملين في مجال الصيد البحري، وكمراجع أساسي لاكتشاف أحدث الابتكارات في هذا المجال.

ستسلط نسخة سنة 2025 من معرض «أليوتيس» الضوء على مجموعة متنوعة من القطاعات الاستراتيجية

🌀 الأسطول والمعدات: عرض أحدث الابتكارات في مجال التقنيات البحرية والصيد المستدام.

🌀 التثمين والمعالجة: حلول لتحسين سلسلة القيمة للمنتجات البحرية وتعزيز جودتها.

🌀 الابتكار: إبراز التقنيات الناشئة والاتجاهات الجديدة في قطاع الصيد البحري.

🌀 المؤسسات: تسليط الضوء على دور الفاعلين العموميين وشبه العموميين في تحقيق التنمية الاستراتيجية للقطاع.

🌀 الدولي: استكشاف فرص التعاون والشراكات على المستوى العالمي.

🌀 التنمية المستدامة: جناح مخصص للمبادرات التي تروج لممارسات الصيد المسؤولة والمستدامة.

شريك رسمي



اللساندون



شعار في صلب تحديات القطاع

من خلال اختيار شعار «البحث والابتكار من أجل صيد بحري مستدام»، ينخرط معرض «أليوتيس» في إطار دينامية من التفكير والعمل لمواجهة التحديات العالمية مثل: التغير المناخي، تأثر الموارد البحرية، وتغير عادات الاستهلاك، والانتقال نحو اقتصاد أزرق مستدام.

وتهدف هذه النسخة إلى فتح آفاق جديدة لتقديم حلول ملموسة تساعد صناع القرار في إدارة الموارد البحرية والحفاظ عليها، بالإضافة إلى دعم التنوع في الإنتاج البحري. كما تسعى هذه النسخة إلى تعزيز الشراكات بين المؤسسات البحثية، مما يتيح تبادل أفضل التجارب وتعزيز الوعي المشترك بمستقبل مستدام.

تتمين مهن البحر وخلق فرص جديدة

حرصا على أداء مهمته كواجهة لتطوير قطاع الصيد البحري المغربي، وضع معرض «أليوتيس» مجموعة من الأهداف الطموحة وهي:

- ترويج المهن والخبرات المرتبطة بالصيد البحري وتربية الأحياء المائية لجمهور متنوع، يشمل المهنيين، والمستثمرين، والمواهب الشابة تشجيع البحث والابتكار.
- إبراز التقنيات المتقدمة والممارسات المبتكرة التي تخلق القيمة وتحترم البيئة.
- تعزيز اللقاءات التجارية وفتح فرص الشراكات على المستويين الوطني والدولي.
- توعية الزوار بأهمية الاستدامة في الأنشطة البحرية، بما يتماشى تماما مع أهداف الاقتصاد الأزرق.

أهم الأرقام المتعلقة بالنسخة السابعة من معرض « أليوتيس » :

- مساحة 20.000 متر مربع منها 18.000 متر مربع مخصصة للعارضين.
- أجنحة عرض 5.
- أكثر من 450 عارضا.
- عارضون يمثلون أكثر من 50 دولة.
- أكثر من 50 ألف زائر متوقع.

شريك رسمي PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS الماسندون

